



Wine Meridian

Read It, Taste It

Un nuovo strumento per orientarsi nei mercati del vino



L'informazione a supporto
del cambiamento.

Il cambiamento dell'informazione

Fabio Piccoli



Vincere le paure informandosi



**Ci sono due modi per affrontare il cambiamento:
informarsi o mettere la testa sotto la sabbia**

L'importanza dell'orientarsi



E' vero il settore del vino è peculiare e anche il mercato spesso risponde a regole diverse rispetto al "normale" ma questo significa che si deve abbinare perfettamente conoscenza ad esperienza

La conoscenza rende competitivi

- **Conoscere e monitorare i mercati è e sarà sempre di più un fattore strategico per la competitività sui mercati**
- **Ridurre l'analisi "emotiva", aumentare quella razionale (necessaria crescita culturale imprenditoriale)**
- **Si deve modificare però anche l'approccio al monitoraggio, alle analisi attraverso le integrazioni tra le informazioni quantitative e qualitative**
- **Amplificare lo strumento delle informazioni aziendali**
- **Amplificare lo strumento delle informazioni/valutazioni degli operatori sui diversi mercati**
- **Inserire analisi anche di tipo socio-economico (evoluzioni stili di vita, di consumo, ecc.)**

